

Plan Bio Régional 2024-2027 de Provence-Alpes-Côte d'Azur





Retour sur les ateliers du 03 juillet 2024

Rappel méthode d'animation utilisée

- **Répartition des participants sur 3 ateliers correspondant aux 3 axes du Programme Ambition 2027**
- **2 Temps de 45 min pour chaque atelier :**
 - 1^{er} groupe produit des **propositions** d'actions pour répondre aux objectifs
 - 2^{ème} groupe fait une **hiérarchisation** sur la base d'une matrice : intérêt + ou – fort et faisabilité à + ou – court terme
- **Synthèse / restitution à postériori par les animateurs**



Atelier n° 1

**STIMULER LA DEMANDE
DE PRODUITS
BIOLOGIQUES ET
RENFORCER LA
CONFIANCE DES
CONSOMMATEURS**

Objectifs de l'Axe 1

- **Connaître la demande**
- **Adapter la communication aux débouchés**
- **Stimuler la demande**

Principales idées ayant émergé

- **Communiquer vers les consommateurs pour encourager la consommation de produits bio et locaux** (s'appuyer sur le fait que PACA est la 1^{ère} région bio de France avec 35% SAU en bio, faire connaître les aménités positives de la production et de la consommation bio, démystifier les idées reçues sur la bio...)
- **Faire respecter les 20% de bio en Restau Co de la loi EGALIM** (l'Etat devrait être exemplaire sur ce point)
- **Former les professionnels de la restauration** (collective et commerciale) **à l'utilisation des produits bio** (intervenir dans les écoles hôtelières, CAP de cuisine...)
- **Accompagner les collectivités via des postes d'animateurs spécialisés** (marchés publics, gaspillage, maîtrise coûts, appro local...)
- **Développer des gammes de produits bio adaptés à la Restau Co** (prétransformés, surgelés, sous vide...)

...mais aussi

- **Accompagner les producteurs pour qu'ils puissent répondre aux besoins de la Restau Co** (adapter les productions, s'organiser collectivement pour fournir ce marché...)
- **Sensibiliser les enfants à l'alimentation et à la bio dès le plus jeune âge**
- **Déployer des dispositifs innovants tels que ordonnances vertes** (sensibilisation des femmes enceintes aux perturbateurs endocriniens et fourniture de paniers de produits bio), **Pass Alimentaire Bio** (pour les jeunes et publics précaires), **Caisses locales de l'alimentation**
- **Développer des outils pour permettre aux restaurants proposant des menus bio de se rendre plus visibles**
- **Financer des outils logistiques pour être en capacité d'approvisionner tous types de structures de restauration** (grande cuisine centrale ou petit restaurant de quartier)

Propositions pour la suite

- Concevoir et mettre en œuvre une **communication grand public** « massive » et « pérenne » (trouver la bonne articulation entre les outils « Manger Bio et Local c'est l'idéal », « BioRéflexe », « 100% Valeurs du Sud »...)
- Imposer le **respect de la loi EGALIM** et accompagner les acteurs pour atteindre les objectifs (20% de bio)
- Initier des **démarches innovantes** avec des acteurs pilotes
- Mieux **former et accompagner** les différents acteurs



Atelier n° 2

**CONSOLIDER ET
DEVELOPPER DES
FILIERES BIOLOGIQUES
RESILIENTES ET ANCREES
DANS LES TERRITOIRES**

Objectifs de l'Axe 2

- **Connaître les filières biologiques et les territoires pour mieux piloter, anticiper et gérer les crises**
- **Structurer les filières biologiques pour assurer une juste répartition de la valeur entre les différents maillons**
- **Soutenir l'investissement dans les filières bio**
- **Favoriser l'installation, la transmission et la pérennisation des exploitations bio**
- **Conforter la place du bio dans la formation (Axe 3)**

Principales idées ayant émergé

- **Mobiliser des compétences en sciences comportementales** pour mieux comprendre les freins et les blocages à la conso des produits bio
- **Redéfinir les attentes vis-à-vis de l'ORAB PACA**
- **Mieux comprendre l'organisation et le fonctionnement des filières** (acteurs, types de relations, flux, enjeux spécifiques à chaque filière...)
- **Anticiper les évolutions du marché** (arrivée de nouveaux volumes liés à la conversion, besoins non couverts justifiant des stratégies de mise en culture...)
- **Renforcer les liens entre acteurs de l'amont et de l'aval** (organisation et animation de temps de rencontre ; mise en place d'une asso à caractère interprofessionnel ; mise en place d'un « comité des filières bio »...)

Principales idées ayant émergé

- **Travail concerté sur les coûts de production, les marges, le partage de la valeur et appui à la mise en place de contractualisation équitable**
- **Encourager la mutualisation des outils et porter à connaissance l'existant** : stockage, logistique, transformation, distribution
- **Bonifier les aides pour les acteurs et projets en bio et simplifier les démarches et procédures**
- **Préserver et réserver le foncier bio et faciliter l'installation sous toutes ses formes** : HCF, Espaces tests, projets collectifs, projets mixtes (pas que agri)...

...mais aussi

- **Construire des filières en associant les consommateurs**
- **Rendre visibles les motifs de satisfaction des producteurs bio à exercer leur activité pour renforcer l'attractivité du métier**
- **Renforcer la part du bio dans les formations agricoles (initiales et continues) et intégrer une dimension bio dans toutes les autres formations en lien avec la chaîne alimentaire**
- **Proposer des formations et un accompagnement sur la bio à tous les porteurs de projet d'installation**

Propositions pour la suite

- Financer une **étude en sciences comportementales**
- Elaborer une **feuille de route pour l'ORAB** et répartir les missions
- **Systematiser l'organisation de temps de rencontre, de partage et de co-construction** entre les acteurs des filières bio
- **Accompagner travaux sur le partage de la valeur et les partenariats équitables**
- **Faciliter et accompagner les installations en bio** (aspects foncier, techniques, aides, dispositif ALTA, mise en lien...)
- **Communiquer sur le métier d'agriculteur bio**
- **Renforcer la place de la bio à tous les niveaux de formation**



Atelier n° 3

**ACCOMPAGNER LES
OPERATEURS DE
L'AGRICULTURE
BIOLOGIQUE FACE AUX
ENJEUX SOCIETAUX ET
ENVIRONNEMENTAUX
D'AUJOURD'HUI ET DE
DEMAIN**

Objectifs de l'Axe 3

- **Conforter la place du bio dans la formation** (déplacé dans l'axe 2)
- **Anticiper les évolutions à venir**
- **Promouvoir, diffuser et rendre accessible la R&D**
- **Améliorer la connaissance des systèmes et produits biologiques et valoriser leurs atouts**
- **Accompagner les opérateurs bio pour s'adapter aux enjeux à venir**

Principales idées ayant émergé

- **Développer les connaissances sur les sols**
- **Expérimenter / tester de nouvelles cultures**
- **Mieux diffuser et valoriser les résultats des recherches en AB et développer la recherche participative**
- **Accentuer le conseil technique et agronomique aux agriculteurs en intégrant la dimension adaptation au changement climatique**

Principales idées ayant émergé

- **Mieux caractériser le secteur de la transformation alimentaire bio régionale**
- **Mieux qualifier et communiquer massivement sur les liens entre bio et santé et environnement** (vers les différents publics : consommateurs, élus, jeunes... et via différents supports : tutoriels, webinaires, influenceurs réseaux sociaux, presse, livrets , interventions dans les écoles, conférences...)

...mais aussi

(quoiqu'un peu en décalage avec objectifs de l'axe 3)

- **Communication grand public sur les externalités positives de la bio**
- **Action d'éducation et sensibilisation dès le plus jeune âge (apprentissage du goût, compostage, jardinage...)**
- **Information et promotion des produits bio locaux auprès des élus et restaurateurs** (via visites de fermes ou d'entreprises bio...)
- **Créer des outils tels que livres de recettes bio locales de saison**

Propositions pour la suite

- Construire des **AAP** et dédier des **financements** pour des projets **sur les sols et les nouvelles cultures**
- Financer un travail d'**inventaire et caractérisation des transformateurs bio**
- Elaborer un **argumentaire/plaidoyer mettant en avant les intérêts de la bio** et **communiquer massivement à partir de celui-ci** (plutôt à partir des données déjà existantes cf étude ITAB...)
- Financer des postes de **conseillers techniques formés aux enjeux de l'adaptation au changement climatique et de la préservation de la biodiversité**

**En vous remerciant pour votre
participation aux ateliers**

**Nous restons à l'écoute de vos
remarques**